

Høringssak Geno SA
Ny eierorganisasjon

Høsten 2025

Geno SA mot 2030

- Geno står midt oppe i en ny strategiprosess, som ser mot 2030
- Geno påvirkes av økt konkurranse fra konkurrenter og andre raser
- Beholde en viktig posisjon i Norge, samt øke salget internasjonalt



Eierorganisasjon mot 2030

- Geno SA er et samvirke, eid av norske bønder = vi fungerer best om vi drar lasset sammen
- Fokus på et sterkt samvirke – tenke ny organisering for å nå enda flere, jobbe smartere og engasjere flere
- Eiernytte i bondehverdagen og bonden som bedriftseier – semin, avl, kortsiktig, langsiktig...
- Sikre Geno og NRF sin framtid ved kommersielt fokus i Norge og utlandet, - for å lykkes trenger vi engasjerte eiere!



En attraktiv eierorganisasjon starter med engasjerte og inspirerte eiere – for å lykkes med dette må vi forstå deres behov

Bonden / eieren

- Få tilgang til fagkunnskap formidlet gjennom Buskap, pod, video
- Ha en arena for diskusjon + evt chat tjeneste inne på avlsplan
- Enkel tilgang til informasjon
- Føle tilhørighet / eierskap
- Bli engasjert
- Vi må gjøre det enkelt for alle medlemmer over hele landet å delta aktivt gjennom digitale fora



Produsentlagene spiller en nøkkelrolle for Tine sine melkeprodusenter og medlemmer

Produsentlaget kan være kontaktpunktet vårt inn

- Tilby ferdig opplegg / innleder til møter:
 - Video, digitale kurs / studieringer.
Forslag til kjøreplan for møter med ulike avlstema
- Kunnskap
- En kontakt som kan bidra med svar og påvirke til engasjement



Eiertillitsvalgte må spilles gode og trygge i sin rolle

Eiertillitsvalgte

- Kunnskap om fag og bedrift
 - Del styreprotokoller, strategiske planer og økonomiske nøkkeltall på medlemssider.
- Kursing / tips til innsalg
- Årshjul for faste oppgaver/ digitale møteplasser
- Digitalt oppmøte på årssamlinger i Tine?



Valgkomiteen må ha flere kanaler og arenaer å spille på for å hente kandidater

Valgkomiteen

- Innspillsmøte med produsentlagene for å få nye kandidater
- Liste over tidligere produsentlagsledere/AU medlemmer-dyktige bønder som kan og vil bidra i Geno
- Tenke involvering i ulike kanaler for å oppdage engasjement
- Åpne digitale høstmøteseminar for alle bønder



Hovedpunkter i ny organisasjonsmodell:

- Døpe om vervet «årsmøteutsending» til «eiertillitsvalgt»
- Gjøre tillitsvervet «eiertillitsvalgt» til et mer omfattende og viktig verv
- Mål om at en to-leddet eierorganisasjon skal skape mer engasjerte tillitsvalgte, som igjen skaper engasjement og aktivitet lokalt
- Endre eierorganisasjonen, der Geno-kontaktene ikke inngår
- Faste arenaer og arrangementer gjennom året – fysisk og digitalt



Tilknytning til Tine Medlem

- Per i dag betaler Geno 10 500 kr til Tine per produsentlag
 - Forslag om å vri denne pengebruken over til eiertillitsvalgte og lokale arrangementer
- Viktig å sikre fortsatt avtale og god dialog med Tine Medlem
 - Viktig tilknytning lokalt i hele landet
 - Ønske om å beholde Geno-presentasjonen i årssamlinger og en arena for utdeling av diplomer



Hovedmål for ny eierorganisasjon:

**«Nå ut, profesjonalisere
og engasjere flere»**

Veien framover

- Høstmøter 13., 14., 21. og 22.oktober (Teams)
- Høringsperiode 22.oktober til 10.desember
 - Sendes ut egen høringssak til alle produsentlag
 - Åpent for alle interesserte å sende innspill på geno.no
- Mål om vedtak om endring av medlemsorganisasjon på årsmøte 2026
 - 2026 brukes til å utarbeide nye vedtekter og modell
 - Vedtak og igangsetting fra årsmøte 2027

