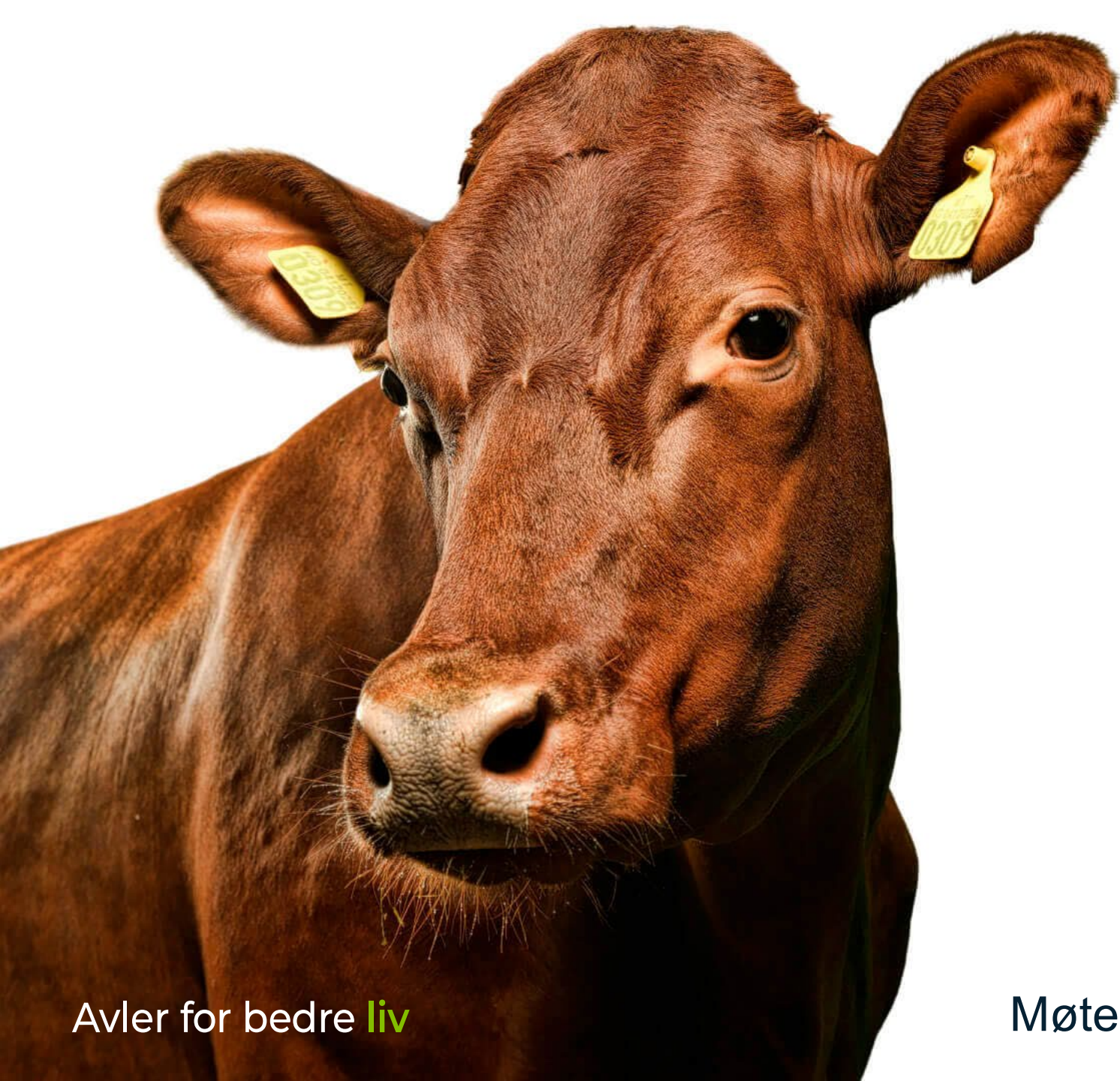




geno



Mål for ny eierorganisasjon Geno SA

Avler for bedre **liv**

Møte med tillitsvalgte 22.september 2025

Avler for bedre liv – finale

Ambisiøs – Inspirerende – Profesjonell

Lønnsom vekst i Geno

- Vi skal realisere vekstmålene i Geno Global
- Vi skal styrke markedsposisjonen gjennom å tilby verdiøkende tjenester og konsepter
- Vi skal utvikle nye inntektsområder
- Vi skal synliggjøre verdien av NRF
- Vi skal styrke avlsfremgangen

Smarte Geno

- Vi skal jobbe smartere, kontinuerlig forbedre og optimalisere
- Vi skal ta i bruk nye digitale løsninger, KI og robotisering
- Vi skal utnytte data i analyser som grunnlag for beslutninger

Partnerskap

- Vi skal bygge partnerskap og allianser for å realisere markedsvekst
- Vi skal bygge partnerskap og allianser for å realisere innovasjoner
- Vi skal bygge kunnskap om og starte utforskning på genredigering i NRF avlen

Bærekraftige Geno

Å jobbe i Geno skal gi deg trivsel, glede, trygghet og stolthet

Geno sin virksomhet skal bidra i tråd med målene om klimanøytralt Norge innen 2050

Verdens mest lønnsomme og bærekraftige storfe genetikk

Geno SA mot 2030

- Geno står midt oppe i en ny strategiprosess, som ser mot 2030
- Geno påvirkes av økt konkurranse fra konkurrenter og andre raser
- Beholde en viktig posisjon i Norge, samt øke salget internasjonalt



Eierorganisasjon mot 2030

- Geno SA er et samvirke, eid av norske bønder = vi fungerer best om vi drar lasset sammen
- Fokus på et sterkt samvirke – tenke ny organisering for å nå enda flere, jobbe smartere og engasjere flere
- Eiernytte i bondehverdagen og bonden som bedriftseier – semin, avl, kortsiktig, langsiktig...
- Sikre Geno og NRF sin framtid ved kommersielt fokus i Norge og utlandet, for å lykkes trenger vi engasjerte eiere.



Hovedmål for ny eierorganisasjon:

**«Nå ut, profesjonalisere
og engasjere flere»**

Hvordan nå målet for ny eierorganisasjon i Geno SA?

- En to-leddet organisasjon med fokus på profesjonalisering av eiertillitsvalgte
- Nå eierne våre på lokale møteplasser
 - Åpning av nye fjøs o.l.
 - Lokale møter i samarbeid med avlsrådgiver / Tine
- Fokus på å nå de unge
 - Ung bonde panel, ny bonde-samlinger
 - Besøke utvalgte landbruksskoler og oppfølging av husdyrlærere
- Fortsette jobben på digitale flater og møter



Hovedpunkter i ny organisasjonsmodell:

- Døpe om vervet «årsmøteutsending» til «eiertillitsvalgt»
- Gjøre tillitsvervet «eiertillitsvalgt» til et mer omfattende og viktig verv
- Mål om at en toleddet eierorganisasjon skal skape mer engasjerte tillitsvalgte, som igjen skaper engasjement og aktivitet lokalt
- Endre eierorganisasjonen, der Geno-kontaktene ikke inngår
- Faste digitale arrangementer gjennom året



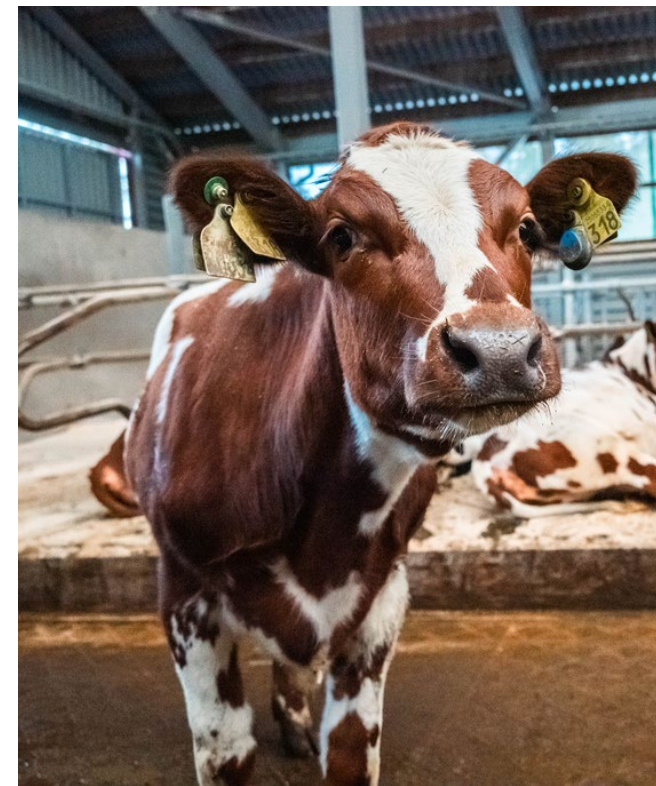
Tilknytning til Tine Medlem

- Per i dag betaler Geno 10 500 kr til Tine per produsentlag
 - Forslag om å vri denne pengebruken over til eiertillitsvalgte og lokale arrangementer
- Viktig å sikre fortsatt avtale og god dialog med Tine Medlem
 - Viktig tilknytning lokalt i hele landet
 - Ønske om å beholde Geno-presentasjonen i årssamlinger og en arena for utdeling av diplomer



Engasjerte eiertillitsvalgte – ny rolle

- Vil få en svært viktig rolle utad i ny eierorganisasjon – en ambassadør for Geno
- Et mer omfattende verv – godtgjørelse?
- Et faglig løft – mål om å øke egeninteresse og andres interesse
- Ansvar for «sine» produsentlag
- Være delaktig i Geno sin aktivitet ute hos medlemmene
- Styremedlemmer vil ha tettere oppfølging for å knyte eiertillitsvalgte tettere til organisasjonen
- Behov for antall eiertillitsvalgte må vurderes



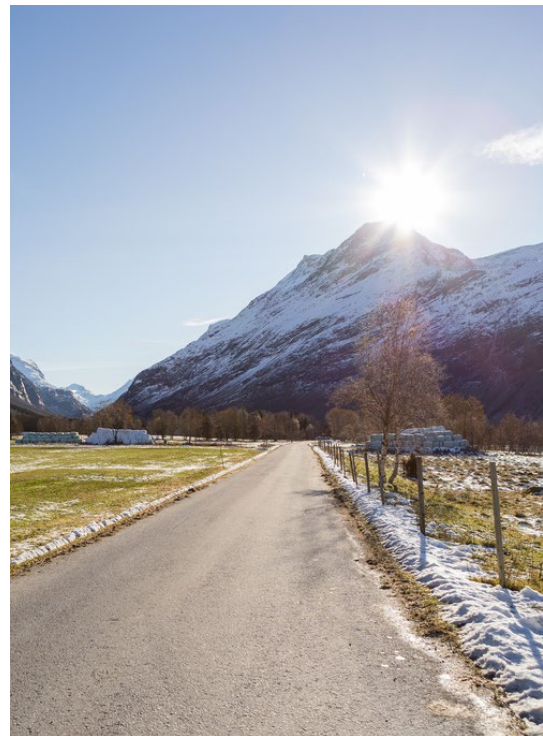
Valgkomiteen

- Har en viktig rolle i enhver eierorganisasjon
- Eiertillitsvalgte vil få en større og viktigere rolle
= Viktig å finne motiverte tillitsvalgte
- Produsentlagsledere blir viktige å ha dialog med
(i erstatning for dagens Geno-kontakter)
- Hvor finne kandidater?
 - Tillitsvalgtsamlinger i Tine i tillegg til egne arenaer, både fysiske og digitale.



Veien framover

- Møte med tillitsvalgte i dag, 22.september
- Geno-utvalgsmøter 24. og 26.september
- Høstmøter 13., 14., 21. og 22.oktober (Teams)
- Høring i alle produsentlag 22.oktober til 20.november
- Mål om vedtak om endring av medlemsorganisasjon på årsmøte 2026
 - 2026 brukes til å utarbeide nye vedtekter og modell
 - Vedtak og igangsetting fra årsmøte 2027



Innspill og dialog

Hva er deres første tanker?

Kom med innspill!